



**Тульская область
Муниципальное образование город Тула
Тульская городская Дума**

6-го созыва

3-е очередное заседание

РЕШЕНИЕ

от 30.10.2019

№ 3/25

Об установке и эксплуатации
рекламных конструкций в
муниципальном образовании город
Тула

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Устава муниципального образования город Тула Тульская городская Дума

Р Е Ш И Л А:

1. Утвердить Положение «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула» (приложение 1).
2. Утвердить Положение «Об организации и проведении торгов в форме конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте» (приложение 2).
3. Утвердить форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (приложение 3).
4. Утвердить форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 4).
5. Утвердить базовую ставку для расчета размера платы за размещение наружной рекламы на муниципальном рекламном месте в размере 130 рублей за 1 кв.м информационного поля рекламной конструкции.
6. Считать утратившими силу:
 - решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула»;
 - решение Тульской городской Думы от 28.05.2008 № 45/1068 «О распространении наружной рекламы и информации в городе Туле»;
 - решение Тульской городской Думы от 16.07.2008 № 49/1130 «О внесении изменений в решение Тульской городской Думы «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в городе Туле» от 28.05.2008 № 45/1068».
 - решение Тульской городской Думы от 22.02.2011 № 18/376 «О внесении изменений в решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула»;
 - решение Тульской городской Думы от 29.06.2011 № 27/562 «О внесении изменения в решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула»;

- решение Тульской городской Думы от 18.07.2012 № 48/1018 «О внесении изменения в Положение «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула», утвержденное решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257»;

- решение Тульской городской Думы от 23.04.2014 № 74/1703 «О внесении изменений в решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула»;

- решение Тульской городской Думы от 28.11.2014 № 4/76 «О внесении изменений в решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула»;

- пункт 1 решения Тульской городской Думы от 24.12.2014 № 6/133 «О внесении изменений в отдельные решения Тульской городской Думы»;

- пункт 2 решения Тульской городской Думы от 24.06.2015 № 13/350 «О внесении изменений в отдельные решения Тульской городской Думы»;

- решение Тульской городской Думы от 23.03.2016 № 22/584 «О внесении изменений в решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула»;

- пункт 1 решения Тульской городской Думы от 13.07.2016 № 26/691 «О внесении изменения в Положение «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», утвержденное решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257»;

- решение Тульской городской Думы от 26.04.2017 № 37/924 «О внесении изменений в Положение «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», утвержденное решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257»;

- решение Тульской городской Думы от 28.03.2018 № 49/1236 «О внесении изменения в Положение «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», утвержденное решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257».

7. Обнародовать настоящее решение путем его размещения на официальном сайте муниципального образования город Тула в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.npacity.tula.ru> и на информационных стендах в местах официального обнародования муниципальных правовых актов муниципального образования город Тула.

8. Разместить настоящее решение на официальных сайтах Тульской городской Думы и администрации города Тулы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Решение вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава муниципального
образования город Тула



О.А. Слюсарева

Положение
«Об установке и эксплуатации рекламных конструкций
в муниципальном образовании город Тула»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует правоотношения, возникающие по поводу:

- установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

1.2. В настоящем Положении используются следующие понятия:

- муниципальное рекламное место – рекламное место на объектах муниципальной собственности и свободных городских землях в границах муниципального образования город Тула;

- паспорт рекламной конструкции – документ, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, фотографии места установки рекламной конструкции, фотомонтаж места установки рекламной конструкции с размещенным на ней дизайн-макетом конструкции (размером не менее 10 × 15 см), карту (схему) размещения рекламной конструкции (масштаб 1:500);

- рекламная конструкция – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламы;

- рекламное место – место территориального размещения (установки) рекламной конструкции (внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, строений, сооружений, иных объектов, земельные участки, остановочные пункты движения общественного транспорта).

2. Требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Подготовка и выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула, аннулирование таких разрешений», утвержденным постановлением администрации города Тулы.

2.2. Лицо, уполномоченное от имени администрации города Тулы выдавать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или принимать решение об отказе в его выдаче – управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

2.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по нему прекращаются, а рекламная конструкция демонтируется в

установленном порядке.

2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях и объектах, в отношении которых постановлением администрации города Тулы утверждена Схема размещения рекламных конструкций, допускается исключительно в соответствии с указанной Схемой размещения рекламных конструкций.

2.5. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.6. Рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям по безопасности, проектированию, изготовлению и установке, существующим строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций определенного типа.

2.7. Материалы, используемые при изготовлении рекламных конструкций должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, государственными отраслевыми стандартами и правилами.

2.8. Расходы по благоустройству места установки и эксплуатации, а также демонтажа рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.9. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием её владельца, номера его телефона и инвентарного номера рекламной конструкции.

2.10. Владелец рекламной конструкции обязан уведомить управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) с указанием сведений о таких лицах (наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя, место нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя). Отсутствие уведомления является основанием аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.11. Рекламные конструкции должны находиться в надлежащем состоянии, при котором демонстрируемая информация воспринимается в полном объеме, сохранено целостное состояние информационного изображения, отсутствуют механические дефекты и загрязнения, информационные изображения должны быть актуальными по дате демонстрации.

3. Порядок оформления рекламных конструкций к праздникам, размещение социальной рекламы

3.1. Оформление рекламных конструкций к праздникам производится по адресным программам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации города Тулы к следующим праздникам:

- Новогодние каникулы;
- Рождество Христово;
- День защитника Отечества;
- Международный женский день;
- Праздник Весны и Труда;
- День Победы;
- День России;
- День народного единства;
- День города Тулы;
- День обороны Тулы.

3.2. Администрация города Тулы заранее организует разработку адресной программы по размещению праздничного оформления рекламных конструкций.

3.3. Утвержденная постановлением администрации города Тулы адресная программа обязательна для исполнения всеми владельцами рекламных конструкций и рекламодателями.

3.4. Адресная программа направляется владельцам рекламных конструкций не позднее 30 календарных дней до предполагаемого срока размещения праздничной информации, которые обязаны довести ее до сведения рекламодателя, если эти лица не совпадают.

3.5. Владельцы рекламных конструкций или рекламодатели размещают, осуществляют монтаж, эксплуатацию и демонтаж праздничного оформления и социальной рекламы собственными силами на принадлежащих им рекламных конструкциях. Объем работ по размещению, монтажу и демонтажу рекламных изображений подтверждается актом выполненных работ.

3.6. Социальная реклама размещается в соответствии с законодательством и условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

4. Порядок заключения и переоформления договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте

4.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте осуществляется по итогам торгов, которые проводятся в форме конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации, Положением «Об организации и проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте».

4.2. В случае если муниципальное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника

муниципального имущества в лице Комитета имущественных и земельных отношений администрации города Тулы и с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.3. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Тулы.

4.4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте проводятся не ранее истечения срока действия предыдущего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.5. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте рассчитывается по формуле:

$$P = B \times S \times T \times K_{PЦ} \times K_O \times K_{COЦ}, \text{ где:}$$

P – размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

B – базовая ставка для расчета размера платы за размещение рекламы на муниципальном рекламном месте (администрация города Тулы вправе представлять в Тульскую городскую Думу предложения по изменению размера базовой ставки для расчета размера платы за размещение наружной рекламы на муниципальном рекламном месте, которые должны быть экономически обоснованными и не могут превышать размер коэффициента, ежегодно устанавливаемого исходя из уровня инфляции федеральным законом о федеральном бюджете за предшествующий год);

S – общая площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м;

T – время размещения наружной рекламы (единица измерения – месяц, при исчислении периода в днях - 1/30 базовой ставки в день);

K_{PЦ} – коэффициент зоны рекламной ценности территории города;

K_O – коэффициент освещения;

K_{COЦ} – коэффициент размещения социальной рекламы.

4.6. K_{PЦ} – коэффициент зоны рекламной ценности территории города. С учетом архитектурно-градостроительной значимости территорий города, муниципальное образование город Тула распределяется на три зоны рекламной ценности. Отнесение территории города к зоне регламентации и определение соответствующего коэффициента рекламной ценности осуществляется согласно таблице «Зоны рекламной ценности территории города Тулы».

Зоны рекламной ценности территории города Тулы

Зоны	Описание границ зон	K _{PЦ}
1-я зона рекламной ценности	Пр. Ленина (от начала до ул. Рязанская), Красноармейский проспект, ул. Советская, пл. Ленина, пл. Победы, пл. Восстания, пл. Московского вокзала, ул. Первомайская (от пр. Ленина до ул. Фрунзе), ул. Ложевая, ул. Менделеевская, ул. Пролетарская (от начала до ул. Ложевая), ул. Октябрьская (от начала до Московского путепровода, включая мост над железной дорогой)	1,6
2-я зона рекламной ценности	Пр. Ленина (от ул. Рязанская до конца), ул. Первомайская (от ул. Фрунзе до ул. Дм. Ульянова), ул. Октябрьская (от Московского путепровода (моста над железной дорогой) до конца), ул. Горького (от ул. Октябрьская до ул.	1,2

	Заварная), ул. Пузакова, ул. Metallургов, ул. Кутузова (от ул. Кирова до ул. Вильямса), ул. Кирова (от начала до ул. Кутузова), ул. Хлебная площадь (Центральный рынок), ул. Каминского, ул. Пирогова (от ул. Советская до ул. Каминского), ул. Лейтейзена, ул. Фрунзе, ул. Дм. Ульянова, ул. Ф. Смирнова, ул. Болдина, ул. 9 Мая, Одоевское ш., ул. Metallистов, ул. Староникитская, ул. Ф. Энгельса (от ул. Первомайская до ул. Тульского Рабочего Полка), ул. Мосина, ул. Демонстрации, ул. Демидовская Плоти́на	
3-я зона рекламной ценности	Территория муниципального образования город Тула, не отнесенная к 1-й и 2-й зонам.	0,8

4.7. K_0 – коэффициент освещения.

$K_0 = 1,0$ для рекламных конструкций без подсветки.

$K_0 = 0,95$ для рекламных конструкций с подсветкой.

$K_0 = 0,95$ для электронных рекламных конструкций.

4.8. $K_{соц}$ – коэффициент размещения социальной рекламы.

$K_{соц} = 1,0$ в случае неиспользования рекламной конструкции под размещение социальной рекламы.

$K_{соц} = 0,95$ в случае использования рекламной конструкции под размещение социальной рекламы. Данный коэффициент применяется при условии фактического размещения социальной рекламы и после предоставления документов, подтверждающих фактическое размещение социальной рекламы.

$K_{соц} = 0,2$ в случае использования под размещение социальной рекламы рекламной конструкции, совмещенной с павильоном остановочного пункта движения общественного транспорта, устанавливаемым вновь за счет рекламодателя.

5. Реестры

5.1. Настоящим Положением устанавливаются следующие виды реестров:

- реестр выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- реестр заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

5.2. Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций ведется в электронной форме управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы. В реестр выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заносятся записи обо всех выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В реестр подлежат внесению следующие сведения:

- а) порядковый номер разрешения;
- б) дата выдачи разрешения;
- в) место размещения рекламной конструкции;
- г) тип и формат рекламной конструкции;
- д) площадь информационного поля рекламной конструкции;
- е) данные о владельце рекламной конструкции (наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя, место нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

5.3. Реестр заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на муниципальных рекламных местах ведется в электронной форме управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы. В реестр вносятся следующие сведения:

- а) номер договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах;
- б) дата заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах;
- в) данные о предмете договора (рекламной конструкции), в том числе: место размещения, тип и формат рекламной конструкции;
- г) данные о лице, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах (наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя, место нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя);
- д) данные о заключенных дополнительных соглашениях (при наличии) к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

6. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций

6.1. Монтаж рекламной конструкции производится после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Проведение земляных работ при установке рекламных конструкций должно осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Тульской области, муниципальных нормативно-правовых актов муниципального образования город Тула, регулирующих проведение этих видов работ.

6.3. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.4. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативно-правовых актов по безопасности дорожного движения.

7. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек

7.1. Демонтаж рекламных конструкций, размещенных на территории муниципального образования город Тула с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется в соответствии с действующим законодательством в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

7.2. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

7.3. В случае невыполнения обязанности по демонтажу рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, её демонтаж осуществляется управлением по административно-техническому надзору

администрации города Тулы в порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.4. Демонтаж рекламных конструкций производится с привлечением подрядной организации, с которой заключен соответствующий договор. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Работы подрядной организации по демонтажу рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета муниципального образования город Тула с последующим возмещением расходов владельцем рекламной конструкции.

7.5. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

7.6. В случае если по истечении двух календарных месяцев с даты демонтажа рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции не обратился за её получением, данная рекламная конструкция подлежит уничтожению.

8. Контроль за соблюдением настоящего Положения

8.1. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения осуществляется управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

8.2. Выявление рекламных конструкций, размещенных на территории муниципального образования город Тула с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы в результате мониторинга, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти, органов местного самоуправления по фактам незаконного размещения рекламных конструкций.

Положение

«Об организации и проведении торгов в форме конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте»

Общие положения

1. Положение «Об организации и проведении торгов в форме конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте» (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях определения порядка организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

2. В настоящем Положении используются следующие понятия:

- задаток – денежная сумма, внесенная претендентом на участие в конкурсе в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения;

- конкурс – форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия заключения и исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

- конкурсная документация – комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный компетентным должностным лицом администрации города Тулы;

- организатор конкурса – учреждение, организация или предприятие, которому администрацией города Тулы делегированы полномочия по организации и проведению конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- отзыв заявки – отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса;

- отказ от заключения договора – отказ победителя конкурса либо участника конкурса, предложения которого по условиям конкурса являются лучшими после победителя, от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

- предмет конкурса (лот) – выставленное на конкурс право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

- претендент – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, выразившие согласие участвовать в конкурсе посредством подачи заявки;

- уклонение от заключения договора – непредставление победителем конкурса либо участником конкурса, предложения которого по условиям конкурса являются лучшими после победителя, организатору конкурса в срок, установленный конкурсной документацией, подписанного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

- уполномоченное лицо – управление по административно-техническому надзору

администрации города Тулы при проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности в составе казны и свободных городских землях в границах муниципального образования город Тула либо обладатель права хозяйственного ведения, оперативного управления или иного вещного права при проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, закрепленных на праве хозяйственного ведения, оперативного управления, ином вещном праве;

- участник конкурса – претендент, допущенный к участию в конкурсе.

3. Конкурсы, проводимые на основании настоящего Положения, являются открытыми по составу участников.

4. На конкурс выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте. Один лот может формироваться как из одного, так и из нескольких рекламных мест для размещения рекламных конструкций.

5. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

6. Основными целями конкурса являются:

- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании город Тула с учетом развития рыночных отношений и интересов города;

- оптимизация размещения рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений.

7. Решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, находящихся в составе имущества казны, принимается управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы и согласовывается с главой администрации города Тулы.

Решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, закрепленных на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или на ином вещном праве, принимается обладателем права хозяйственного ведения, оперативного управления или иного вещного права при наличии согласия собственника муниципального имущества в лице Комитета имущественных и земельных отношений администрации города Тулы на проведение конкурса и при условии согласования проведения конкурса с главой администрации города Тулы и с управлением по административно-техническому надзору администрации города Тулы, осуществляющего контрольно-разрешительные функции в сфере установки и эксплуатации объектов наружной рекламы в муниципальном образовании город Тула.

8. При проведении конкурса не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;

- координация деятельности участников конкурса, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции или ущемление интересов участников;

- необоснованное ограничение доступа к участию в конкурсе.

Полномочия организатора конкурса, уполномоченного лица

9. Организатор конкурса:

а) формирует перечень и составляет календарные графики проведения конкурсов;

б) утверждает состав конкурсной комиссии;

в) формирует лоты, выставляемые на конкурс;

г) устанавливает начальную цену лотов, сумму задатка на участие в конкурсе;

д) разрабатывает конкурсную документацию;

е) подписывает итоговый протокол по результатам конкурса;

ж) осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;

з) организует составление и опубликование извещения о проведении конкурса, об изменении условий и предмета конкурса, об итогах конкурса и прочее;

и) принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;

к) дает разъяснения относительно положений конкурсной документации;

л) определяет время и место проведения конкурса в рамках назначенной даты конкурса;

м) передает лицам, выигравшим конкурс, соответствующую разрешительную документацию, удостоверяющую право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Уполномоченное лицо:

а) заключает с победителем конкурса договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

б) выступает истцом и ответчиком в суде по искам, поданным по итогам конкурсов.

Полномочия конкурсной комиссии

11. Для проведения конкурса организатором конкурса создается конкурсная комиссия.

12. Число членов комиссии должно быть не менее пяти человек.

13. Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса в каждом конкретном случае.

14. Конкурсная комиссия в ходе проведения конкурса осуществляет следующие функции:

а) вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;

б) в назначенный день рассматривает принятые организатором конкурса заявки претендентов и проверяет правильность оформления представленных претендентами документов, определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и конкурсной документации;

в) по результатам рассмотрения заявок и документов претендентов принимает решение и подписывает соответствующий протокол допуска к участию в конкурсе;

г) оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;

д) определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных настоящим Положением и конкурсной документацией;

е) признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством и настоящим Положением случаях;

ж) осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в

конкурсе, протокола допуска к участию в конкурсе, протокола о признании конкурса несостоявшимся, итогового протокола.

15. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

16. Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании.

17. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов голос председательствующего на заседании комиссии является решающим.

18. Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу.

Извещение о проведении конкурса

19. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет» не менее чем за тридцать дней до его проведения.

20. В извещении о проведении конкурса должны быть указаны следующие сведения:

- а) регистрационный номер конкурса;
- б) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона организатора конкурса;
- в) дата, время, место проведения конкурса;
- г) предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и местонахождения каждой рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций;
- д) начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая определяется организатором конкурса с учетом рекламной ценности конкретного рекламного места исходя из расчета не менее 20 процентов и не более 100 процентов от ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции;
- е) размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка;
- ж) основной и дополнительные (в случае их внесения организатором конкурса) критерии, по которым будет определяться победитель конкурса;
- з) порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса (конкурсной документацией);
- и) порядок оформления заявок, требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе, перечень документов, прилагаемых к заявке;
- к) даты начала и окончания приема заявок от претендентов;
- л) срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от его проведения;
- м) способ уведомления об итогах конкурса;
- н) срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- о) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте, право на заключение которого выставлено на конкурс.

21. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в любое время,

но не позднее, чем за пять рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет» не позднее следующего рабочего дня со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение трех рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором конкурса направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе. В данном случае задаток возвращается претендентам в течение пяти рабочих дней со дня опубликования принятого решения об отказе от проведения конкурса.

Конкурсная документация

22. Конкурсная документация должна содержать:

- а) регистрационный номер конкурса;
- б) требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе, перечень документов, прилагаемых к заявке;
- в) информацию о предметах (лотах), выставляемых на конкурс, с указанием их номеров и местонахождения каждой рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций;
- г) начальную (минимальную) цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цену лота), которая определяется организатором конкурса с учетом рекламной ценности конкретного рекламного места исходя из расчета не менее 20 процентов и не более 100 процентов от ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции;
- д) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;
- е) требования к претендентам на участие в конкурсе;
- ж) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе;
- з) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место, дату и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе, место, дату и время проведения конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и признания лица победителем конкурса);
- и) основной критерий оценки заявок на участие в конкурсе, связанный с определением победителя конкурса, – цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- к) дополнительные критерии оценки заявок, связанные с определением победителя конкурса, которые вносятся по усмотрению организатора конкурса (для каждого дополнительного критерия устанавливаются параметры):
 - предложения по благоустройству и праздничному оформлению территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции;
 - использование рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;
 - возможность размещения по итогам конкурса на рекламном месте эргономически и технологически усовершенствованных рекламных конструкций;
- л) размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка;
- м) срок со дня подписания итогового протокола, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- н) реквизиты счетов для перечисления денежных средств;
- о) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

муниципальном рекламном месте, право на заключение которого выставлено на конкурс.

23. К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который является неотъемлемой частью конкурсной документации.

24. Состав конкурсной документации может быть дополнен или изменен организатором конкурса.

25. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении конкурса.

26. Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в извещении.

27. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента на участие в конкурсе вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию. В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения извещение об изменениях размещается на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет». При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе продлевается так, чтобы срок со дня опубликования изменений до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе составлял не менее пятнадцати дней.

Требования к претендентам и участникам конкурса

28. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам и участникам конкурса:

а) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента банкротом и об открытии конкурсного производства;

б) отсутствие на дату подачи заявки на участие в конкурсе задолженности в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды;

в) отсутствие на дату подачи заявки на участие в конкурсе задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

Порядок подачи заявки на участие в конкурсе

29. Лицо, желающее участвовать в конкурсе, подает заявку на участие в конкурсе не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса.

30. Заявка на участие в конкурсе оформляется в соответствии с формой, определенной организатором конкурса.

31. В заявке должны быть указаны сведения о претенденте, подавшем такую заявку: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, основной государственный регистрационный номер, место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

32. К заявке на участие в конкурсе прилагаются следующие документы:

- оригинал платежного поручения, подтверждающий внесение задатка на участие в конкурсе, с отметкой банка об исполнении;

- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - физического лица (доверенность).

33. Претендент вправе представить по собственной инициативе в качестве приложений к заявке:

- эскиз, рисунок, чертеж, фотографию рекламной конструкции, установка которой планируется на рекламном месте в случае признания претендента победителем конкурса;

- проект благоустройства прилегающей территории;

- предложения по использованию рекламной конструкции, в том числе указание на размер годового объема социальной рекламы (в процентах);

- справка об отсутствии задолженности в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды;

- справку о состоянии расчетов по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах в муниципальном образовании город Тула.

34. Документы, необходимые в соответствии с законодательными и иными нормативно-правовыми актами для участия в конкурсе, получаемые уполномоченным лицом в рамках межведомственного информационного взаимодействия в соответствующих органах, в распоряжении которых они находятся, если они не представлены претендентом по собственной инициативе:

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- справка об отсутствии задолженности в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды;

- справка о состоянии расчетов по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах в муниципальном образовании город Тула.

35. Все листы заявки на участие в конкурсе и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе должна содержать описание входящих в её состав документов и должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или уполномоченным им лицом.

36. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается регистрационный номер конкурса и лот, на участие в которых подается данная заявка. Претендент вправе не указывать на таком конверте свое фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица).

37. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

38. Заявка на участие в конкурсе регистрируется в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

39. Днем начала подачи заявок на участие в конкурсе считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

40. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается в день окончания приема заявок, указанный в извещении.

41. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе

42. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией публично в день, во время и в месте, указанные в конкурсной документации. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

43. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса.

44. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же предмета конкурса (лота), при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного предмета конкурса (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

45. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением и конкурсной документацией, цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и иные условия, содержащиеся в заявке, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

46. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Допуск к участию в конкурсе

47. Претендентами являются лица, которые не позднее срока, указанного в извещении, подали заявку на участие в конкурсе и представили необходимые документы.

48. Заявки на участие в конкурсе, поступившие по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении конкурса, не принимаются и возвращаются подавшим их лицам или их представителям.

49. Претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе, а участник конкурса отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

а) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям пунктов 30-32, 35-37 настоящего Положения;

б) несоответствие претендента на участие в конкурсе или участника конкурса требованиям пункта 28 настоящего Положения или дополнительным критериям, установленным организатором конкурса в конкурсной документации;

в) недостоверность сведений, содержащихся в заявке на участие в конкурсе или в приложенных к ней документах;

г) не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса.

50. Организатор конкурса или конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о принятии арбитражным судом решения о признании такого участника банкротом, о приостановлении деятельности такого участника

в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженности в бюджеты любого уровня и в государственные внебюджетные фонды, о наличии задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах в муниципальном образовании город Тула.

51. Для участия в конкурсе организатором конкурса устанавливается требование о внесении претендентом задатка в размере 100 процентов от начальной (минимальной) цены за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер задатка, срок и порядок его внесения содержатся в извещении о проведении конкурса и распространяются в равной мере на всех претендентов.

52. При уклонении или отказе победителя конкурса, единственного участника конкурса, с которым подлежит заключению договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток таким участникам не возвращается.

53. Не позднее двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе по основаниям, предусмотренным настоящим Положением. Такое решение оформляется протоколом допуска к участию в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день, определенный конкурсной документацией.

54. Протокол допуска к участию в конкурсе должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с указанием причины такого решения.

55. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе и не допущенные к участию в нем, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении не позднее следующего рабочего дня после подписания протокола о признании претендентов на участие в конкурсе участниками конкурса. Организатор конкурса возвращает внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней со дня оформления протокола о признании претендентов на участие в конкурсе участниками конкурса.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе

56. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола допуска к участию в конкурсе.

57. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий, предложенными участниками конкурса на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией.

58. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

59. В случае если в заявке на участие в конкурсе числом и прописью указываются разные количественные показатели, комиссия принимает во внимание те, которые указаны

прописью.

60. При равном совокупном значении критериев нескольких заявок на участие в конкурсе меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих аналогичные условия.

61. Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

62. Конкурсная комиссия ведет протокол итоговый протокол, в который вносятся следующие сведения:

а) регистрационный номер конкурса;

б) сведения о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров;

в) предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и местонахождения каждой рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций;

г) наименование юридического лица, фамилию, имя, отчество физического лица, выигравшего конкурс;

д) цену, за которую было продано право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

е) условия исполнения договора, указанные победителем конкурса в его заявке на участие в конкурсе.

63. Итоговый протокол в течение трех рабочих дней после проведения конкурса подписывается членами конкурсной комиссии, организатором конкурса, победителем конкурса.

64. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после подписания итогового протокола. Данная информация должна содержать:

- наименование организатора конкурса;

- наименование (имя) победителя конкурса;

- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Признание конкурса несостоявшимся

65. Конкурс по каждому выставленному предмету конкурса (лоту) признается несостоявшимся в случае, если:

а) на участие в конкурсе была подана только одна заявка;

б) принято решение о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе;

в) принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе;

г) лицо, заявке на участие в конкурсе которого был присвоен последний порядковый номер, уклонилось или отказалось от подписания итогового протокола;

д) лицо, признанное победителем конкурса, уклонилось или отказалось от подписания договора на установку или эксплуатацию рекламной конструкции.

66. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, конкурс признается несостоявшимся только в отношении лота, подпадающего под один из случаев, перечисленных в пункте 65 настоящего Положения.

67. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся, а конверт с указанной заявкой

открывается, и она рассматривается в установленном настоящим Положением порядке. В случае если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией и настоящим Положением, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается единственному претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе и признанному участником конкурса. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены такой заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в конкурсной документации.

68. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один из претендентов, подавших заявку на участие в конкурсе, допущен к участию в конкурсе, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается единственному лицу, допущенному к участию в конкурсе. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в конкурсной документации.

69. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается участникам конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены последующие порядковые номера. В случае отказа или уклонения такого участника договор заключается с участником, заявке которого присвоен следующий за отказавшимся порядковый номер. Согласившийся в таком случае на подписание договора участник конкурса признается победителем конкурса. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в конкурсной документации.

70. В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен последний порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции конкурс признается конкурсной комиссией несостоявшимся.

71. Во всех случаях решение конкурсной комиссии о признании конкурса несостоявшимся должно содержаться в протоколе о признании конкурса несостоявшимся.

Реализация итогов конкурса

72. В срок, указанный в конкурсной документации, после подписания итогового протокола победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания итогового протокола передает победителю конкурса один экземпляр итогового протокола и проект договора (приложение 3 к настоящему решению).

73. Лицо, выигравшее конкурс, при уклонении от подписания договора в срок, указанный в конкурсной документации, утрачивает внесенный им задаток и лишается права на подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в дальнейшем.

74. Организатор конкурса в течение пяти рабочих дней со дня подписания итогового протокола возвращает денежные средства, внесенные в качестве задатка участниками конкурса, не ставшими победителями. Внесенный победителем конкурса задаток

засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

75. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с расчетом, установленным «Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула» (приложение 2 к настоящему решению).

76. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Подготовка и выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула, аннулирование таких разрешений».

Заключительные положения

77. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса.

78. Заявки на участие в конкурсе и представленные в составе заявки документы претендентам на участие в конкурсе и участникам конкурса не возвращаются.

Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте

_____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем Владелец рекламного места, с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, руководствуясь Положением «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

Предмет и общие положения Договора

1. Владелец рекламного места предоставляет Рекламораспространителю за плату право установки и эксплуатации следующей рекламной конструкции:

1.1. Тип рекламной конструкции: _____.

1.2. Общая площадь информационного поля: _____.

1.3. Адрес рекламного места: _____.

2. Настоящий Договор заключен на срок с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Права и обязанности Владельца рекламного места

3. Владелец рекламного места обязан:

3.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место, предназначенное для установки рекламной конструкции, в соответствии с п. 1 настоящего Договора.

3.2. В течение трех рабочих дней после факта оплаты по Договору выдать Рекламораспространителю по его требованию справку об оплате с указанием периода, за который произведена оплата.

3.3. Выдать расчет суммы платежа по настоящему Договору по требованию Рекламораспространителя не позднее трех рабочих дней от даты обращения.

4. Владелец рекламного места имеет право:

4.1. Контролировать соответствие фактически установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции, техническое, эстетическое состояние рекламной конструкции, а также ее целевое использование.

4.2. В случае выявления несоответствия установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции или иных нарушений обязательных требований, уведомлять Рекламораспространителя о фактах нарушений с указанием сроков их устранения. Если Рекламораспространитель в срок не устранит нарушения, Владелец рекламного места вправе отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке в соответствии с пунктом 19 настоящего Договора.

4.3. Требовать от Рекламораспространителя по истечении срока действия настоящего Договора или в случае его досрочного расторжения демонтажа рекламной конструкции и приведения рекламного места в первоначальное состояние.

4.4. В случае неосуществления Рекламораспространителем демонтажа рекламной

конструкции в порядке, установленном настоящим Договором, осуществить демонтаж рекламной конструкции без информирования и привлечения Рекламораспространителя. При этом расходы, связанные с таким демонтажом, хранением и, при необходимости, уничтожением рекламной конструкции, возмещает Рекламораспространитель.

Права и обязанности Рекламораспространителя

5. Рекламораспространитель обязан:

5.1. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.2. Устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с паспортом рекламной конструкции и техническими требованиями, предъявляемыми к конструкции данного типа.

5.3. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном порядке.

5.4. После установки рекламной конструкции восстановить благоустройство места установки: восстановить газоны, асфальтовое покрытие и т.п. в срок, не превышающий 10 суток с момента установки рекламной конструкции.

5.5. Своевременно и в полном объеме выполнять все условия и обязательства, предложенные в заявке на участие в конкурсе и указанные в итоговом протоколе конкурса.

5.6. По требованию Владельца рекламного места за свой счет производить ремонт, окраску рекламных конструкций, замену элементов рекламных конструкций, не соответствующих техническим требованиям и паспорту рекламной конструкции.

5.7. В случае получения уведомления от Владельца рекламного места о необходимости устранения выявленных нарушений в срок, указанный в уведомлении устранить нарушения и в течение рабочего дня уведомить об этом Владельца рекламного места.

5.8. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным в течение 10 дней произвести демонтаж рекламной конструкции.

5.9. Восстановить благоустройство территории после демонтажа рекламной конструкции: восстановить газоны, асфальтовое покрытие и т.п. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом.

5.10. Факт демонтажа рекламной конструкции оформить Актом о демонтаже рекламной конструкции, подписанным сторонами настоящего Договора.

5.11. Своевременно и полностью производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора.

5.12. При реорганизации, смене наименования юридического лица или почтового адреса, банковских реквизитов в срок, не превышающий 10 дней с момента таких изменений, письменно уведомить Владельца рекламного места. В случае отсутствия уведомления об изменениях все извещения, уведомления и другие документы, направленные Владельцем рекламного места в адрес Рекламораспространителя, считаются врученными.

5.13. В случаях реализации проектов строительства капитальных, временных объектов и благоустройства территории города, не предусматривающих сохранение установленного ранее средства наружной рекламы, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место за свой счет в течение 30 дней после получения от Владельца рекламного места уведомления о невозможности сохранения установленного ранее средства наружной рекламы.

5.14. Размещать социальную рекламу в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (уведомление о необходимости размещения социальной рекламы направляется Владельцем рекламного места Рекламораспространителю не позднее чем за 30 дней до даты ее предполагаемого размещения)

5.15. Размещать праздничное оформление в соответствии с адресной программой, утвержденной администрацией города Тулы.

6. Рекламораспространитель имеет право:

6.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

6.2. Потребовать у Владельца рекламного места справку об оплате по Договору с указанием срока, за который произведена оплата.

6.3. Потребовать у Владельца рекламного места расчет суммы платежа по Договору.

Платежи и расчеты по Договору

7. Плата по настоящему Договору рассчитывается в соответствии с приложением 1 к настоящему Договору. Расчет платежей производится Рекламораспространителем самостоятельно.

8. Оплата производится авансовыми платежами не позднее 10 числа соответствующего месяца на счет бюджета муниципального образования город Тула по следующим реквизитам:

9. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет получателя.

10. Сумма первого платежа оплачивается Рекламораспространителем в течение десяти дней от даты начала действия Договора.

11. НДС оплачивается Рекламораспространителем самостоятельно.

12. Размер платы по Договору может быть изменен Владельцем рекламного места в одностороннем порядке в связи с изменением базовой ставки для расчета размера платы за размещение наружной рекламы на муниципальном рекламном месте, но не более 1 раза в год.

Ответственность сторон

13. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующими нормативно-правовыми актами.

14. Рекламораспространитель уплачивает пени за несвоевременное внесение платы по настоящему Договору в размере 0,1 процента от просроченной к оплате суммы за каждый день просрочки. Уплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями Договора.

15. В случае демонтажа рекламной конструкции Владельцем рекламного места по основаниям, указанным в Договоре, расходы по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации, а также по восстановлению рекламного места в первоначальное состояние, понесенные Владельцем рекламного места, подлежат возмещению

Рекламораспространителем в полном объеме.

16. Истечение или прекращение срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по Договору, в том числе от уплаты сумм, начисленных в течение и по истечении срока действия настоящего Договора.

Порядок изменения и расторжения Договора

17. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию Сторон, а также в случаях, указанных в Договоре.

18. Рекламораспространитель вправе отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его в одностороннем внесудебном порядке в течение оплаченного периода, уведомив об этом Владельца рекламного места в письменной форме за две недели до предполагаемой даты расторжения Договора.

19. Владелец рекламного места вправе отказаться от исполнения Договора и расторгнуть его в одностороннем внесудебном порядке, уведомив об этом Рекламораспространителя в письменной форме до предполагаемой даты расторжения Договора, в случаях:

19.1. Неисполнения Рекламораспространителем в предусмотренный настоящим Договором срок обязанности по осуществлению платежа, если просрочка платежа составляет более двух месяцев.

19.2. Неисполнения и/или несвоевременного исполнения Рекламораспространителем условий и обязательств, предложенных им в его заявке на участие в конкурсе и указанных в итоговом протоколе конкурса.

19.3. Аннулирования или признания недействительным в судебном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

19.4. Неустранения по письменному требованию Владельца рекламного места несоответствия установленной рекламной конструкции паспорту рекламной конструкции или нарушение иных обязательных требований в срок, указанный в требовании.

20. В случае отказа от исполнения Договора в соответствии с пунктом 19 настоящего Договора денежные средства, перечисленные в оплату по настоящему Договору, возврату не подлежат.

21. В случае отказа от исполнения и расторжения Договора в соответствии с пунктами 18 и 19 настоящего Договора, датой его расторжения считается дата, указанная в уведомлении об отказе от исполнения Договора и его расторжении.

22. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Владельца рекламного места никакие расходы Рекламораспространителя, понесенные в связи с действием Договора (например, любые виды работ (на реконструкцию, ремонтные, по благоустройству и т.д.) и услуг (дизайнерские, маркетинговые, агентские, рекламные и т.д.)), не подлежат компенсации Владельцем рекламного места ни при каких обстоятельствах.

23. Договор распространяет свое действие на правоотношения Сторон на период, указанный в пункте 2 настоящего Договора. По окончании указанного в Договоре срока обязательства Сторон по нему прекращаются автоматически. Уведомления Сторон о прекращении обязательств по Договору в этом случае не требуется. Рекламное место, указанное в пункте 1 настоящего Договора, подлежит освобождению от рекламной конструкции и приведению его в первоначальное состояние за счет сил и средств Рекламораспространителя.

Прочие условия

24. Все письма, претензии, уведомления и т.д. направляются по адресам, указанным в настоящем Договоре или в письменном уведомлении об изменении адреса (п. 5.12 настоящего Договора).

25. Споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего Договора, рассматриваются судами общей юрисдикции города Тулы, арбитражным судом Тульской области в соответствии с их компетенцией.

26. Договор составлен в 2 экземплярах, по одному для каждой из Сторон, имеющих равную юридическую силу.

Приложения к Договору

27. Неотъемлемым приложением к настоящему Договору является Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Адреса, реквизиты и подписи Сторон:

Владелец рекламного места

Рекламораспространитель

_____/ /

_____/ /

**Порядок расчета размера платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

$P = B \times S \times T \times K_{PC} \times K_O \times K_{COI}$	
P – размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте	
B – базовая ставка платы за размещение рекламы на муниципальном рекламном месте	
S – общая площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м	
T – время размещения наружной рекламы (единица измерения - месяц, при исчислении периода в днях - 1/30 базовой ставки в день)	
K_{PC} – коэффициент зоны рекламной ценности территории города	
K_O – коэффициент освещения	
K_{COI} – коэффициент размещения социальной рекламы	

Сумма, подлежащая ежемесячной уплате: _____ (_____)
рублей.

Владелец рекламного места

_____/ /

Рекламораспространитель

_____/ /

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТУЛЫ
Разрешение № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Владелец рекламной конструкции	
Наименование, юридического лица / физического лица	ОГРН / Ф.И.О.
Место нахождения / адрес	
Контактный телефон	
Владелец рекламного места (собственник имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)	
Наименование, юридического лица / физического лица	ОГРН / Ф.И.О.
Место нахождения / адрес	
Контактный телефон	
Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (заполняется, если владелец рекламной конструкции и владелец рекламного места не совпадают)	
Номер договора	
Дата заключения договора	
Срок действия договора	
Характеристики рекламной конструкции	
Адрес места установки	
Вид (тип)	
Размер информационного поля	
Площадь информационного поля	
Номер паспорта	

Дата выдачи разрешения: «__» _____ 20__ г.

Срок действия разрешения: до «__» _____ 20__ г.

Иные сведения: _____

(должность лица, подписавшего разрешение)

(подпись)

(Ф.И.О.)